

## 9 商業

科目名	電子商取引	単位数	2	学年	第3学年	科 コース	総合ビジネス科 全コース
使用教科書	実教出版「電子商取引」			副教材		日検「文書デザイン検定試験模擬問題集」 日検「プレゼンテーション作成検定試験模擬問題集」	

### 学習の到達目標

1. 高度情報社会における企業の役割を理解する。
2. 情報通信ネットワークを活用した商取引の意義を理解し、知識と技術を習得する。
3. 利用者の立場に立ったシステムを構築するために、コンピュータを積極的に活用する能力と態度を育む。

### 学習計画

	月	単元	学習内容及びねらい
一 学 期	4	1. 情報通信ネットワークの活用	<p>情報通信技術の発展がビジネスの形態や広告・広報活動をどのように変化させてきたかや、通信ネットワークを担う企業の役割・業務や個人情報・知的財産権の保護と重要性について理解する。</p> <p>図形・静止画・動画・音声などのファイル形式やその特徴について理解する。</p> <p>基本図形や組織図、グラフの取り込みと編集方法を理解し、図形情報の効果的な利用法を習得する。</p> <p>静止画データの取得方法やこれを活用するための技法を習得する。</p> <p>動画データの取得方法やこれを活用するための技法を習得する。</p> <p>音声データの取得方法やこれを活用するための技法を習得する。</p> <p>情報を統合することの意義や役割について理解するとともに、情報を統合するための技法を習得する。</p> <p>日検プレゼンテーション作成検定試験を受験する。</p>
	5	2. コンテンツの制作 (1) ファイルの形式	
	6	(2) 図形 (3) 静止画 (4) 動画 (5) 音声 (6) 情報の統合	
	7	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">期末試験</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">日検プレゼンテーション作成検定試験</div>	
二 学 期	9	3. ウェブデザインと広告・広報 (1) ウェブページ制作までの手順	<p>ウェブページを制作するための手順について理解する。</p> <p>ウェブデザインの意義や役割について理解するとともに、デザインの基礎的な知識を習得する。</p> <p>日検文書デザイン検定試験を受験する。</p> <p>HTMLの基本的なタグやスタイルシート(CSS)、JavaScriptの利用方法を理解するとともに、ウェブページ作成ソフトウェアやワープロソフトウェアを利用する方法で、ウェブページを作成する基本的な技法を習得する。</p> <p>CMSの意義や役割について理解する。</p> <p>通信ネットワークの仕組みや役割について理解するとともに、ウェブページを管理・運営するために必要なネットワーク機器の基礎的な知識を習得する。</p> <p>ウェブページを公開するための手順について理解するとともに、インターネットの基礎的な知識を習得する。</p>
	10	(2) ウェブデザイン設計 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">日検文書デザイン検定試験</div>	
	11	(3) ウェブページ制作の基礎 (4) ウェブページ制作の応用	
	12	4. ウェブページの公開 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">期末試験</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">日検ホームページ作成検定試験</div>	
三 学 期	1	5. 電子商取引とビジネス <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">学年末試験</div>	<p>電子商取引の意義や役割について理解する。</p> <p>電子商取引サイト開業に必要な手順を理解するとともに、店舗運営を行うための基礎的な知識を習得する。</p> <p>取引対象が異なる電子商取引の違いについて理解する。</p> <p>電子決済の意義や方法について理解する。</p> <p>電子商取引を行うためのシステム構築方法を理解するとともに、ウェブページ作成ソフトウェアやフリーソフトウェアを使って構築する技法を習得する。</p>
	2	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">日検検定試験</div>	
	3		

### 学習評価

各学期の定期試験・実技試験の成績をもとに、検定試験の受験状況・出席状況・授業態度・参加意欲なども総合的にみて評価する。