

9. 商業

科目名	ビジネス経済	単位数	3	学年	第学年	科	総合ビジネス科
					第2学年		コース
使用教科書	ビジネス経済			副教材			

学習の到達目標

1. ビジネスに必要な経済に関する基礎的な知識を習得させ、経済の仕組みや概念について理解させる。
2. 経済事象を主体的に考える能力と態度を育てる。

学習計画

	月	単元	学習内容及びねらい
一 学 期	4	第1章 市場と経済 1. 資源配分の仕組み	<ul style="list-style-type: none"> ・さまざまな財の存在を、生産や消費を通し理解させる。 ・資源配分メカニズムを理解させ、市場メカニズムの必要性を考察する。 ・市場経済の特色と企業間競争による市場の活性化を理解し、イノベーションが社会を発展させていくことを認識させる。
	5	2. 現代の市場経済とビジネス	
	6	第2章 需要と供給 1. 需要の概念と需要の変化	<ul style="list-style-type: none"> ・需要の意味と価格と需要量の関係を理解させる。 ・需要の価格弾力性を理解し、所得弾力性についての理解と劣等財についても認識させる。 ・供給の意味と価格と供給量の関係を理解させる。 ・「限界費用＝限界収入」の状態が最適生産であることを理解し最適化の概念を認識させる。
	7	2. 供給の概念と供給の変化	
二 学 期	9	第3章 価格決定と市場の役割 1. 価格決定の仕組み 2. 市場の役割と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・均衡価格を理解し、価格調整メカニズムを認識させる。 ・市場において、需要と供給の変化に対応するため価格が変化することを理解させる。 ・独占、寡占状態の認識と価格規制が市場に与える不利益を理解させる。
	10		
	11	第4章 経済成長と景気循環 1. GDP（国内総生産） 2. 経済循環	<ul style="list-style-type: none"> ・GDPについて、付加価値の合計と最終生産物の生産額の二つの側面から理解させる。 ・経済循環の中で生産物市場、生産要素市場、金融市場との関係を理解させる。 ・三面等価の原則とインフレ、デフレについて理解させる。 ・実質GDPと名目GDPを理解させる。 ・労働供給、資本蓄積、生産技術と経済成長の関係を認識させる。
	12	3. 物価と実質GDP 4. 経済成長	
三 学 期	1	5. 景気変動とインフレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・需要、供給の変化がもたらす景気変動について理解させる。 ・わが国の景気が海外から影響を受けた事例を紹介し経済の国際化を認識させる。 ・混合経済体制を認識し、国家による予算制度、社会保障制度、税制等について概観させる。 ・国際依存度の高さを認識し、財政赤字削減について理解させる。 ・金融市場についての概観と金融資産について認識させる。 ・通貨の概念の理解と、信用創造のしくみ、金融政策について理解させる。
	2	第5章 経済政策 1. 財政	
	3	2. 金融	

学習評価

1. 定期試験・小テスト・課題プリントの提出状況・授業態度などを総合的に評価する